forsa.

Cookie-Einwilligung und Einwilligungsverwaltung

Ergebnisse einer telefonischen Bevölkerungsbefragung

12. August 2025

f25.0168/45076 Dp

forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Gutenbergstraße 2
10587 Berlin
Telefon: (0 30) 6 28 82-0

forsa.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung 2

1. Assoziationen mit dem Wort „Datenschutz“ 3

2. Wichtigkeit, selbst festzulegen, wie Daten im Internet genutzt werden 5

3. Üblicher Umgang mit Cookies: akzeptieren oder ablehnen? 6

4. Könnten Sie erklären, was Cookies sind? 8

5. Vertrauen, dass sich Anbieter an Datenschutzeinstellungen halten 9

6. Nutzung eines Cookies-Assistenten vorstellbar? 10

7. Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent 11

8. Eigenschaften und Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten 12

forsa.

Vorbemerkung

Im Auftrag der Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) hat forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH eine bundesweite, repräsentative Befragung zum Thema Cookie-Einwilligung und Einwilligungsverwaltung durchgeführt.

Im Rahmen der Befragung wurde unter anderem untersucht, was die Befragten spontan mit dem Wort „Datenschutz“ assoziieren, wie Internetnutzer mit Cookies umgehen und was sie darüber wissen sowie wie die Bevölkerung zu Diensten zur Einwilligungsverwaltung (auch Personal Information Management Systems bzw. PIMS) steht.

Im Rahmen der Untersuchung wurden bundesweit insgesamt 1.112 Personen ab 18 Jahren befragt, darunter 1.002 Personen, die in den vergangenen drei Monaten das Internet genutzt haben.

Die Erhebung wurde im Zeitraum vom 28. Juli bis 4. August 2025 mithilfe computergestützter Telefoninterviews durchgeführt. Die Auswahl der Befragungspersonen erfolgte durch eine mehrstufige Zufallsstichprobe auf Basis des Telefonstichproben-Systems des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM). Nähere Angaben zur Methodik und zum Feldverlauf sind im Methoden- und Feldbericht zu finden.

Im vorliegenden Ergebnisbericht werden die zentralen Untersuchungsbefunde vorgestellt. Die ermittelten Ergebnisse können mit den bei allen Stichprobenerhebungen möglichen Fehlertoleranzen (im vorliegenden Fall +/- 3 Prozentpunkte) auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

forsa.

1. Assoziationen mit dem Wort „Datenschutz“

Zunächst wurden die Befragten offen und ohne Antwortvorgaben gefragt, was ihnen als Erstes einfällt, wenn sie das Wort „Datenschutz“ hören.

37 Prozent der Befragten äußern negativ konnotierte Assoziationen wie bspw., dass beim Datenschutz übertrieben wird (11 %) oder, dass Datenschutz aufwendig und hinderlich (10 %) oder unsinnig und überflüssig (5 %) ist. 8 Prozent sagen, dass Datenschutz nur ein Wort sei und es Datenschutz in Wirklichkeit gar nicht gibt.
4 Prozent assoziieren mit Datenschutz als Erstes „Bürokratie“.

Etwas seltener (22 %) kommen den Befragten beim Wort „Datenschutz“ spontan positive Assoziationen in den Sinn: 12 Prozent denken an Sicherheit, Schutz und Privatsphäre und 7 Prozent äußern, dass Datenschutz richtig bzw. wichtig ist.

Jeder zehnte Befragte äußert ambivalente Einstellungen: Dabei wird unter anderem gesagt, dass Datenschutz wichtig ist, aber noch verbessert werden muss (4 %), aber auch, dass Datenschutz zwar wichtig ist, aber auch oft übertrieben wird (3 %).

25 Prozent der Befragten tätigen wertungsfreie Äußerungen, nennen bspw. Gefahren wie Hacker, Phishing und Überwachung (10 %), Bereiche wie z. B. „Datenschutz im Internet“ (7 %) oder Regularien wie die Datenschutzgrundverordnung (6 %).

Die jüngeren Befragten unter 30 Jahren nennen häufiger positiv konnotierte Assoziationen und äußern seltener ambivalente oder negative Einstellungen als die älteren Befragten.

forsa.

Tabelle 1: Assoziationen mit dem Wort ‚Datenschutz'

Wenn sie das Wort ´Datenschutz´ hören, fällt ihnen als Erstes ein:	**insgesamt** %	**18- bis 29-Jährige** %	**30- bis 44-Jährige** %	**45- bis 59-Jährige** %	**60 Jahre und älter** %
Negative Assoziationen	**37**	**26**	**35**	**39**	**42**
übertrieben	11	2	7	10	18
nervig, aufwendig, blockiert/ behindert uns	10	14	13	12	6
in Wirklichkeit gibt es gar keinen Datenschutz	8	4	3	10	11
unsinnig, überflüssig, schlecht (allg.)	5	0	7	6	6
Bürokratie	4	6	6	4	3
Positive Assoziationen	**22**	**30**	**23**	**20**	**20**
Sicherheit, Schutz, Privatsphäre	12	19	15	12	8
wichtig, richtig, notwendig, berechtigt, positiv (allg.)	7	6	6	6	9
vorsichtiger, achtsamer Umgang mit eigenen Daten ist wichtig	1	1	1	1	2
Grundrecht, Persönlichkeitsrecht	1	1	1	2	1
funktioniert in Deutschland relativ gut	1	3	1	0	1
Ambivalente Assoziationen	**10**	**4**	**13**	**9**	**11**
Datenschutz wichtig, aber muss noch verbessert werden	4	1	4	5	6
wichtig, aber oft übertrieben	3	1	4	2	3
wichtig, aber auch lästig/ hinderlich/ aufwendig	1	3	0	1	1
weitere Nennungen von positiven und negativen Aspekten, zwiespältig (allg.)	1	0	2	0	1
wichtig, aber Daten sind nicht mehr so gut geschützt wie früher	1	0	3	0	0
wertungsfreie Assoziationen	**25**	**37**	**27**	**26**	**18**
Nennung von Gefahren	10	11	8	10	9
Datenschutz im Internet, bei Handys etc.	7	14	11	5	4
Regularien, DSGVO	6	9	7	7	2
Personenbezogene / Persönliche Daten, Adressdaten	2	4	3	2	0
Datenschutz im Gesundheitswesen (elektronische Patientenakte, Ärzte)	2	1	2	2	2
Datenschutz bei Banken	1	1	0	0	1
Sonstiges	**5**	**6**	**3**	**7**	**5**
weiß nicht / keine Angabe	**5**	**3**	**5**	**3**	**9**

Hinweis zur Tabelle: offene Abfrage, Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa.

2. Wichtigkeit, selbst festzulegen, wie Daten im Internet genutzt werden

Wenn man im Internet unterwegs ist, werden oft Daten gespeichert, zum Beispiel welche Internetseiten man besucht oder wonach man sucht.

83 Prozent der Internetnutzer ist es sehr wichtig (54 %) oder wichtig (29 %), selbst festlegen zu können, ob und wofür diese Daten verwendet werden dürfen.

12 Prozent ist dies weniger wichtig und 4 Prozent ist dies überhaupt nicht wichtig.

Männer geben etwas häufiger als Frauen an, dass es ihnen weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig ist, selbst festlegen zu können, wie diese Daten genutzt werden.

Befragte, die spontan negative Assoziationen mit dem Wort „Datenschutz“ verbinden, äußern etwas häufiger als andere Befragte, dass es ihnen weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig ist, selbst festzulegen, wie die über sie im Internet gespeicherten Daten verwendet werden dürfen.

Tabelle 2: Wichtigkeit, selbst festzulegen, wie Daten im Internet genutzt werden

Dass selbst festgelegt werden kann, ob und wofür Daten im Internet (z. B. Seitenaufrufe, Suchverlauf) verwendet werden dürfen, finden…	**sehr wichtig** %	**eher wichtig** %	**weniger wichtig** %	**überhaupt nicht wichtig** %
insgesamt	54	29	12	4
Männer	48	27	17	7
Frauen	60	31	8	2
18- bis 29-Jährige	47	35	13	5
30- bis 44-Jährige	50	31	13	4
45- bis 59-Jährige	55	30	13	2
60 Jahre und älter	61	23	10	6
positive Assoziationen mit „Datenschutz“	60	29	7	4
ambivalente Assoziationen mit „Datenschutz“	54	35	9	0
negative Assoziationen mit „Datenschutz“	47	30	16	7

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

3. Üblicher Umgang mit Cookies: akzeptieren oder ablehnen?

Wenn man eine Internetseite aufruft, öffnet sich oft ein kleines Fenster, mit der Frage, ob man Cookies akzeptieren oder ablehnen möchten.

60 Prozent der Internetnutzer sagen, dass sie – wenn möglich – in der Regel alle Cookies ablehnen.

18 Prozent sagen, dass sie üblicherweise alle Cookies akzeptieren.

Dass sie die Einstellungen in der Regel individuell anpassen, geben 19 Prozent an.

2 Prozent sagen, dass sie meistens einfach irgendwas anklicken.

Die unter 30-Jährigen geben etwas häufiger als die älteren Befragten an, dass sie – sofern möglich – alle Cookies ablehnen.

Befragte, denen es weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig ist, selbst festzulegen, wie ihre Daten im Internet (z. B. Seitenaufrufe, Suchverlauf) verwendet werden dürfen, geben am ehesten an, normalerweise alle Cookies zu akzeptieren.

Tabelle 3: Üblicher Umgang mit Cookies: akzeptieren oder ablehnen?

Wenn nach Cookies auf Internetseiten gefragt wird, …	**werden alle akzeptiert** %	**werden alle - wenn möglich - abgelehnt** %	**werden Einstellungen individuell angepasst** %	**wird einfach irgendwas angeklickt** %
insgesamt	18	60	19	2
Männer	19	56	21	2
Frauen	16	63	17	2
18- bis 29-Jährige	13	68	17	2
30- bis 44-Jährige	17	59	19	3
45- bis 59-Jährige	20	59	19	2
60 Jahre und älter	19	56	21	2
positive Assoziationen mit „Datenschutz“	15	58	23	2
ambivalente Assoziationen mit „Datenschutz“	19	59	18	3
negative Assoziationen mit „Datenschutz“	24	57	16	2
Selbstbestimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig	14	64	19	1
Selbstbestimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig	35	37	19	7

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Auf vielen Internetseiten kann man zwar mit nur einem Klick alle Cookies akzeptieren, das Ablehnen von allen Cookies wird einem jedoch häufig nicht so leicht gemacht.

Befragte, die normalerweise alle Cookies akzeptieren oder einfach irgendwas anklicken, sollten annehmen, dass sie auf allen Internetseiten alle Cookies ganz einfach mit nur einem Klick ablehnen können.

77 Prozent der Befragten geben an, dass sie dann häufiger auf „alle Cookies ablehnen“ klicken würden.

20 Prozent der Befragten – Männer häufiger als Frauen – würden auch dann nicht häufiger alle Cookies ablehnen.

Tabelle 4: Ablehnung aller Cookies, wenn dies mit nur einem Klick möglich wäre?

Wenn man auf allen Internetseiten alle Cookies mit nur einem Klick ablehnen könnte, würden häufiger auf ´Alle Cookies ablehnen´ klicken:	**ja** %	**nein** %
insgesamt	77	20
Männer	68	28
Frauen	88	10

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben und in der Regel alle Cookies akzeptieren oder einfach irgendwas anklicken

forsa.

4. Könnten Sie erklären, was Cookies sind?

43 Prozent der Internetnutzer sagen, dass sie jemand anderem ganz genau erklären könnten, was Cookies sind und wofür sie verwendet werden.

56 Prozent könnten dies eher nicht erklären.

Männer, 30- bis 45-Jährige, Befragte mit hoher formaler Bildung, Befragte mit höheren Haushaltseinkommen sowie Personen, die das Internet ständig oder mehrmals täglich nutzen, geben überdurchschnittlich oft an, erklären zu können, was Cookies sind und wofür sie verwendet werden.

Tabelle 5: Könnten Sie erklären, was Cookies sind?

Es könnten jemand anderem genau erklären, was Cookies sind und wofür sie verwendet werden	**ja** %	**nein** %
insgesamt	43	56
Männer	53	47
Frauen	34	66
18- bis 29-Jährige	33	67
30- bis 44-Jährige	55	45
45- bis 59-Jährige	45	55
60 Jahre und älter	40	60
Hauptschulabschluss	27	73
mittlerer Abschluss	38	62
Hochschule/ Abitur	48	52
unter 2.500 Euro Einkommen	37	61
2.500 bis unter 4.000 Euro Einkommen	40	60
4.000 Euro oder mehr Einkommen	49	51
nutzen Internet ständig/ mehrmals am Tag	46	54
nutzen Internet einmal am Tag und seltener	30	70

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

5. Vertrauen, dass sich Anbieter an Datenschutzeinstellungen halten

Den Befragten wurde eine kurze Erläuterung vorgelesen: „Cookies sind kleine Dateien, die beim Surfen im Internet Informationen über Sie speichern. Sie ermöglichen Anbietern etwa, Ihr Nutzungsverhalten zu analysieren und Ihnen auf Internetseiten angepasste Inhalte und Werbung anzuzeigen. Über die Cookie-Einstellungen können Sie festlegen, welche dieser Daten die Anbieter verwenden dürfen und welche nicht.“

Im Anschluss wurde gefragt, wie sehr man darauf vertraut, dass sich die Anbieter wirklich an die Datenschutz-Einstellungen halten.

Nur eine Minderheit der Internetnutzer hat sehr viel (4 %) oder eher viel (20 %) Vertrauen, dass sich die Anbieter an die Datenschutzeinstellungen halten.

Etwa die Hälfte hat eher wenig Vertrauen (52 %) und knapp ein Viertel (23 %) hat überhaupt kein Vertrauen.

Die unter 30-Jährigen sowie Befragte, die das Internet ständig oder mehrmals täglich nutzen, haben etwas häufiger Vertrauen als die älteren Befragten und Personen, die das Internet einmal am Tag oder seltener nutzen.

Tabelle 6: Vertrauen in die Einhaltung der Datenschutz-Einstellungen

Es haben Vertrauen, dass sich Anbieter an ihre Datenschutz-Einstellungen halten:	**sehr viel** %	**eher viel** %	**eher wenig** %	**überhaupt kein** %
insgesamt	4	20	52	23
Männer	3	21	49	25
Frauen	5	19	54	21
18- bis 29-Jährige	6	30	49	15
30- bis 44-Jährige	7	20	53	19
45- bis 59-Jährige	3	19	47	30
60 Jahre und älter	2	14	56	26
Hauptschulabschluss	2	12	48	36
mittlerer Abschluss	2	14	55	28
Hochschule/Abitur	5	23	50	20
nutzen Internet ständig/ mehrmals am Tag	5	22	51	22
nutzen Internet einmal am Tag und seltener	1	11	57	29
Selbstbestimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig	4	20	52	23
Selbstbestimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig	5	20	48	24
können genau erklären, was Cookies sind	4	22	49	23
Können nicht genau erklären, was Cookies sind	4	18	53	23

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

6. Nutzung eines Cookies-Assistenten vorstellbar?

Künftig könnte ein sogenannter Cookie-Assistent das Surfen im Internet leichter machen. Cookie-Einstellungen müssten dann nur einmal zentral im Assistenten gespeichert werden. Sobald man eine Internetseite aufruft, wählt der Assistent automatisch die passenden Einstellungen und man kann direkt lossurfen.

Zwei Drittel der Internetnutzer können sich die Nutzung eines solchen Cookie-Assistenzen „auf jeden Fall“ (34 %) bzw. „eher“ vorstellen (32 %).

Ein Drittel kann sie sich eher nicht (17 %) oder auf keinen Fall vorstellen (16 %).

Männer, unter 45-Jährige, Befragte mit höheren Haushaltseinkommen sowie Personen, die das Internet ständig oder mehrmals am Tag nutzen, geben überdurchschnittlich oft an, dass sie sich die Nutzung eines Cookie-Assistenten vorstellen könnten.

Tabelle 7: Nutzung eines Cookie-Assistenten vorstellbar?

Es könnten sich vorstellen, einen Cookie-Assistenten zu nutzen:	**ja, auf jeden Fall** %	**eher ja** %	**eher nein** %	**nein, auf keinen Fall** %
insgesamt	34	32	17	16
Männer	40	30	14	15
Frauen	28	34	20	17
18- bis 29-Jährige	35	37	21	7
30- bis 44-Jährige	47	30	9	13
45- bis 59-Jährige	35	34	16	14
60 Jahre und älter	23	29	21	25
Hauptschulabschluss	25	24	13	32
mittlerer Abschluss	30	32	20	17
Hochschule/Abitur	37	32	16	14
unter 2.500 Euro Einkommen	28	30	22	18
2.500 bis unter 4.000 Euro Einkommen	30	33	19	16
4.000 Euro oder mehr Einkommen	38	34	14	13
nutzen Internet ständig/mehrmals am Tag	37	33	15	14
nutzen Internet einmal am Tag und seltener	18	27	25	27
Selbstbestimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig	34	33	17	15
Selbstbestimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig	34	27	18	20
können genau erklären, was Cookies sind	38	33	14	15
Können nicht genau erklären, was Cookies sind	31	31	19	17
viel Vertrauen in Einhaltung der Datenschutzeinstellungen	43	33	18	7
wenig/ kein Vertrauen in Einhaltung der Datenschutzeinstellungen	31	32	17	19

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

7. Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent

Mehr als zwei Drittel der Internetnutzer (71 %) sagen, dass ihnen ein Cookie-Assistent das Gefühl geben würde, beim Surfen im Internet mehr Kontrolle über die eigenen Daten zu haben, also darüber, welche Daten über sie gespeichert werden und zu welchen Zwecken sie verwendet werden.

Rund ein Viertel (26 %) sagt, dass sie durch einen Cookie-Assistenten eher nicht oder auf keinen Fall das Gefühl von mehr Kontrolle hätten.

Befragte, denen es wichtig ist, selbst festzulegen, wie die über sie im Internet gespeicherten Daten verwendet werden dürfen, sowie Befragte, die sich vorstellen können, einen Cookie-Assistenten zu nutzen, geben überdurchschnittlich oft an, dass ihnen ein Cookie-Assistent das Gefühl geben würde, beim Surfen im Internet mehr Kontrolle über ihre Daten zu haben.

Tabelle 8: Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent

Ein Cookie-Assistent würde das Gefühl geben, beim Surfen im Internet mehr Kontrolle über die eigenen Daten zu haben	**ja, auf jeden Fall** %	**eher ja** %	**eher nein** %	**nein, auf keinen Fall** %
insgesamt	37	34	14	11
Männer	35	35	14	13
Frauen	38	34	15	10
18- bis 29-Jährige	31	42	15	11
30- bis 44-Jährige	41	36	13	8
45- bis 59-Jährige	38	32	16	10
60 Jahre und älter	35	31	14	15
Hauptschulabschluss	39	22	8	26
mittlerer Abschluss	36	37	13	12
Hochschule/Abitur	37	35	16	9
nutzen Internet ständig/mehrmals am Tag	38	35	14	11
nutzen Internet einmal am Tag und seltener	29	33	16	14
Selbstbestimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig	39	35	13	10
Selbstbestimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig	23	30	24	19
viel Vertrauen in Einhaltung der Datenschutzeinstellungen durch Anbieter	40	38	14	6
wenig/ kein Vertrauen in Einhaltung der Datenschutzeinstellungen durch Anbieter	36	33	15	13
Nutzung Cookie-Assistent vorstellbar: auf jeden Fall	55	29	11	5
Nutzung Cookie-Assistent vorstellbar: eher ja	36	46	10	6
Nutzung Cookie-Assistent vorstellbar: eher nein	15	40	27	12
Nutzung Cookie-Assistent vorstellbar: nein, auf keinen Fall	23	17	17	35

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

8. Eigenschaften und Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten

Zudem wurden die Internetnutzer gefragt, welche Eigenschaften ihnen bei Cookie-Assistenten wichtig wären.

91 Prozent der Internetnutzer wäre es sehr wichtig (75 %) oder eher wichtig (16 %), dass ihre Daten beim Assistenten gut geschützt sind.

Jeweils etwa 8 von 10 Befragten wäre es (sehr) wichtig, dass die Einstellungen auf allen Internetseiten gelten (83 %), keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen auf einzelnen Internetseiten mehr gemacht werden müssen (81 %), die Einstellungen direkt im Browser vorgenommen werden, ohne dass ein extra Programm installieren werden muss (81 %), der Assistent kostenlos ist (81 %), man viele Dinge selbst einstellen kann (79 %) und der Assistent von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen ist (78 %).

Tabelle 9: Wichtige Eigenschaften eines Cookie-Assistenten (I)

Die Aspekte wären bei einem Cookie-Assistenten	**sehr wichtig** %	**eher wichtig** %	**weniger wichtig** %	**überhaupt nicht wichtig** %
Eigene Daten sind beim Assistenten gut geschützt	75	16	4	3
Eigene Einstellungen gelten auf allen Internetseiten	53	30	9	6
Auf einer Internetseite müssen keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen mehr gemacht werden	45	36	11	6
Die Einstellungen können direkt im Internetprogramm vorgenommen werden, ohne dass ein extra Programm installieren werden muss	49	32	11	6
Der Assistent ist kostenlos	57	23	12	6
Möglichst viele können selbst eingestellt werden	49	31	14	5
Der Assistent ist von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen	45	33	11	9

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Die 30- bis 45-Jährigen geben bei zahlreichen Aspekten häufiger als die über 60-Jährigen an, dass ihnen diese Eigenschaften (sehr) wichtig wären.

Dass der Assistent kostenlos ist, wäre den unter 30-Jährigen noch häufiger als den älteren Befragten (sehr) wichtig.

Tabelle 10: Wichtige Eigenschaften eines Cookie-Assistenten (II)

Bei einem Cookie-Assistenten sehr/ eher wichtig wären:	**Insgesamt** %	**18- bis 29-Jährige** %	**30- bis 44-Jährige** %	**45- bis 59-Jährige** %	**60 Jahre und älter** %
Meine Daten sind beim Assistenten gut geschützt.	91	91	96	92	86
Meine Einstellungen gelten auf allen Internetseiten.	83	87	93	81	75
Ich muss auf einer Internetseite keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen mehr machen.	81	79	88	82	75
Ich kann die Einstellungen direkt im Internetprogramm (also im Browser) vornehmen, ohne ein extra Programm installieren zu müssen.	81	78	86	85	74
Der Assistent ist kostenlos.	81	89	84	80	74
Ich kann möglichst viele Dinge selbst einstellen.	79	85	81	76	78
Der Assistent ist von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen.	78	84	76	79	75

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Befragte, die das Internet ständig oder zumindest mehrmals am Tag nutzen sowie Befragte, denen es (sehr) wichtig ist, selbst festzulegen, wie die über sie im Internet gespeicherten Daten verwendet werden dürfen, bewerten sämtliche abgefragte Aspekte häufiger als wichtig als die anderen Befragten.

Tabelle 11: Wichtige Eigenschaften eines Cookie-Assistenten (III)

Bei einem Cookie-Assistenten sehr/ eher wichtig wären:	**insgesamt** %	**nutzen Internet ständig/ mehrmals am Tag** %	**nutzen Internet einmal am Tag und seltener** %	**Selbstbe-stimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig** %	**Selbstbe-stimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig** %
Meine Daten sind beim Assistenten gut geschützt.	91	92	82	93	77
Meine Einstellungen gelten auf allen Internetseiten.	83	85	72	85	71
Ich muss auf einer Internetseite keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen mehr machen.	81	83	71	83	71
Ich kann die Einstellungen direkt im Internetprogramm (also im Browser) vornehmen, ohne ein extra Programm installieren zu müssen.	81	82	71	83	71
Der Assistent ist kostenlos.	81	82	73	81	78
Ich kann möglichst viele Dinge selbst einstellen.	79	80	75	84	58
Der Assistent ist von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen.	78	79	72	81	60

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Befragte, die sich vorstellen können, einen Cookie-Assistenten zu nutzen, sowie Befragte, denen ein Cookie-Assistent das Gefühl geben würde, beim Surfen im Internet mehr Kontrolle über ihre Daten zu haben, geben ebenfalls bei sämtlichen Aspekten häufiger als der Durchschnitt an, diese als wichtig zu erachten.

Tabelle 12: Wichtige Eigenschaften eines Cookie-Assistenten (IV)

Bei einem Cookie-Assistenten sehr/ eher wichtig wären:	**insgesamt** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: auf jeden Fall** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: eher ja** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: eher nein** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: nein, auf keinen Fall** %
Meine Daten sind beim Assistenten gut geschützt.	91	97	95	84	77
Meine Einstellungen gelten auf allen Internetseiten.	83	98	90	66	55
Ich muss auf einer Internetseite keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen mehr machen.	81	95	89	65	52
Ich kann die Einstellungen direkt im Internetprogramm (also im Browser) vornehmen, ohne ein extra Programm installieren zu müssen.	81	88	86	71	63
Der Assistent ist kostenlos.	81	89	88	75	55
Ich kann möglichst viele Dinge selbst einstellen.	79	77	85	80	74
Der Assistent ist von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen.	78	84	86	69	58

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

Tabelle 13: Wichtige Eigenschaften eines Cookie-Assistenten (V)

Bei einem Cookie-Assistenten sehr/ eher wichtig wären:	**insgesamt** %	**Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent** %	**kein Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent** %
Meine Daten sind beim Assistenten gut geschützt.	91	97	78
Meine Einstellungen gelten auf allen Internetseiten.	83	91	66
Ich muss auf einer Internetseite keine zusätzlichen Cookie-Einstellungen mehr machen.	81	89	62
Ich kann die Einstellungen direkt im Internetprogramm (also im Browser) vornehmen, ohne ein extra Programm installieren zu müssen.	81	86	69
Der Assistent ist kostenlos.	81	88	66
Ich kann möglichst viele Dinge selbst einstellen.	79	84	72
Der Assistent ist von einer staatlichen Stelle geprüft und empfohlen.	78	85	62

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Darüber hinaus wurde gefragt, wie wichtig es wäre, bestimmte Einstellungen im Cookie-Assistenten vornehmen zu können.

83 Prozent der Internetnutzer wäre es sehr wichtig (55 %) oder eher wichtig (28 %), einstellen zu können, ob man benachrichtigt werden möchte, wenn die eigenen Daten verwendet werden.

Zwei Dritteln (68 %) wäre es sehr wichtig (49 %) oder eher wichtig (18 %), einstellen zu können, ob eine Internetseite den eigenen Standort erfahren darf.

Jeweils etwa die Hälfte der Internetnutzer wäre es (eher) wichtig, einstellen zu können, ob ihre Daten dafür genutzt werden dürfen, um ihnen Werbung anzuzeigen, die zu Ihrem Surfverhalten passt (52 %) bzw. einstellen zu können, ob ihre Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen.

Tabelle 14: Wichtige Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten (I)

Die möglichen Einstellungen bei einem Cookie-Assistenten wären…	**sehr wichtig** %	**eher wichtig** %	**weniger wichtig** %	**überhaupt nicht wichtig** %
Einstellung, ob Sie benachrichtigt werden möchten, wenn Ihre Daten verwendet werden	55	28	9	5
Einstellung, ob eine Internetseite Ihren Standort erfahren darf	49	18	14	15
Einstellung, ob Ihre Daten dafür genutzt werden dürfen, um Ihnen Werbung anzuzeigen, die zu Ihrem Surfverhalten passt	31	21	22	23
Einstellung, ob Ihre Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen	23	25	32	17

Hinweis zur Tabelle: an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“,
Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Frauen geben bei sämtlichen Einstellungsmöglichkeiten etwas häufiger als Männer an, dass ihnen diese (sehr) wichtig wären.

Unter 30-Jährige geben deutlich häufiger als über 60-Jährige an, dass es ihnen (sehr) wichtig wäre, im Cookie-Assistent einstellen zu können, ob eine Internetseite den Standort erfahren darf und ob eigene Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen.

Tabelle 15: Wichtige Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten (II)

Es wäre sehr/ eher wichtig, in einem Cookie-Assistenten einstellen zu können:	**insgesamt** %	**Männer** %	**Frauen** %	**18- bis 29-Jährige** %	**30- bis 44-Jährige** %	**45- bis 59-Jährige** %	**60 Jahre und älter** %
ob man benachrichtigt wird, wenn eigene Daten verwendet werden	83	79	86	85	83	85	79
ob eine Internetseite den Standort erfahren darf	68	64	71	82	68	65	61
ob eigene Daten dafür genutzt werden dürfen, um angepasste Werbung anzuzeigen	52	50	54	50	57	54	48
ob eigene Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen	48	45	51	58	48	48	43

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

Befragten, die sich vorstellen können, einen Cookie-Assistenten zu nutzen, sind sämtliche abgefragten Einstellungsmöglichkeiten häufiger wichtig als Befragten, die auf keinen Fall einen solchen Assistenten nutzen würden.

Tabelle 16: Wichtige Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten (III)

Es wäre sehr/ eher wichtig, in einem Cookie-Assistenten einstellen zu können:	**insgesamt** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: auf jeden Fall** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: eher ja** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: eher nein** %	**Nutzung Cookie-Assistenten: nein, auf keinen Fall** %
ob man benachrichtigt wird, wenn eigene Daten verwendet werden	83	81	88	81	77
ob eine Internetseite den Standort erfahren darf	68	67	73	70	55
ob eigene Daten dafür genutzt werden dürfen, um angepasste Werbung anzuzeigen	52	55	56	48	44
ob eigene Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen	48	51	50	44	44

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben

forsa.

Befragte, denen es wichtig ist, selbst festzulegen, wie die über sie im Internet gespeicherten Daten verwendet werden dürfen, sowie Befragte, denen ein Cookie-Assistent das Gefühl geben würde, beim Surfen im Internet mehr Kontrolle über ihre Daten zu haben, bewerten sämtliche abgefragte Aspekte häufiger als wichtig als andere Befragte.

Tabelle 17: Wichtige Einstellungsmöglichkeiten bei Cookie-Assistenten (IV)

Es wäre sehr/ eher wichtig, in einem Cookie-Assistenten einstellen zu können:	**insgesamt** %	**Selbst-bestimmung bei Daten im Internet sehr/ eher wichtig** %	**Selbst-bestimmung bei Daten im Internet weniger/ nicht wichtig** %	**Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent** %	**kein Gefühl der Kontrolle über eigene Daten durch Cookie-Assistent** %
ob man benachrichtigt wird, wenn eigene Daten verwendet werden	83	87	62	89	71
ob eine Internetseite den Standort erfahren darf	68	70	56	71	62
ob eigene Daten dafür genutzt werden dürfen, um angepasste Werbung anzuzeigen	52	56	31	56	44
ob eigene Daten zur besseren Gestaltung von Internetseiten genutzt werden dürfen	48	51	34	53	38

Hinweis zur Tabelle: Basis: Befragte die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben